



提高健康水平
传播健康理念
倡导健康生活
搭建健康产业平台

2021第三届

上海国际健康产业博览会

SHANGHAI INTERNATIONAL HEALTH INDUSTRY EXPO

(简称) **健康荟**
HEALTH CLUB

2021年9月22-24日,上海新国际博览中心

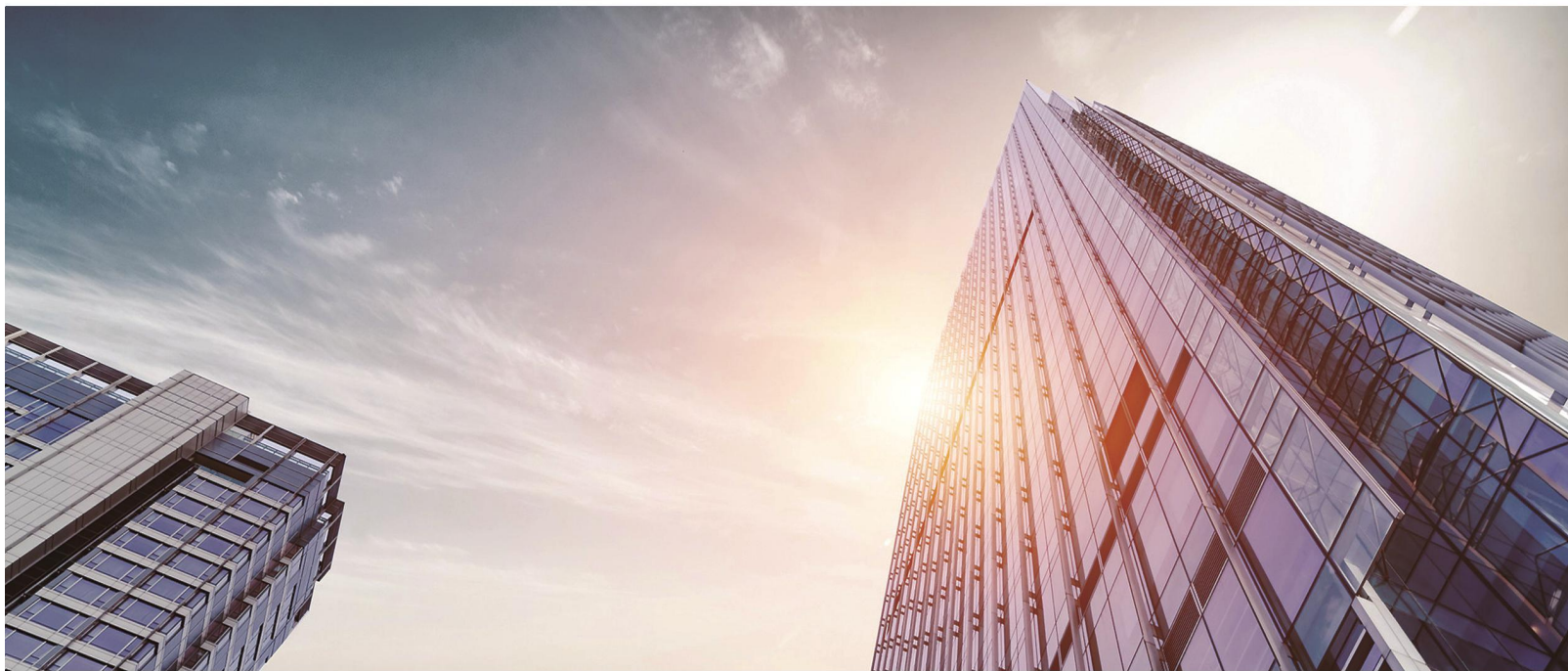
拟邀主办单位:

拟邀支持指导单位: 燕窝市场专业委员会

拟邀协办单位: 青海省冬虫夏草协会
杭州市健康促进协会
临沂市营养健康协会

承办单位: 上海兴元会展有限责任公司





2021第三届上海国际营养健康产业博览会

HEALTH CLUB
● 健康荟(简称)

展会概况

GENERAL SITUATION OF THE EXHIBITION

《“健康中国2030”规划纲要》和“十三五”卫生与健康规划的出台，普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业成为了健康领域发展重点。未来15年，将是推进健康中国建设的重要战略机遇期。

2021第三届上海国际营养健康产业博览会（简称：健康荟）将于2021年9月22-24日 在上海新国际博览中心举行，展会致力于配合国家相关规划纲要的实施，推进健康中国建设，提高人民健康水平，传播健康促进先进理念，倡导健康生活方式，搭建健康产业的交流与合作的平台。预计展会面积达30000平方米，将有来自18个国家和地区的1500家企业携同1000个健康品牌参展，专业采购商达50000人次。

2021第三届上海国际营养健康产业博览会（简称：健康荟）将服务健康产业发展和建设，立足上海，辐射全球，以大健康领域新特产品为核心，涉及大健康全产业链（医药、中医中药、保健品、滋补品、营养健康食品、特殊医学用途食品、功能食品、有机食品、天然健康原料、家用医疗用品、药妆、医美产品、保养品、健康服务、健康管理、健康投融资、大健康产业园、基地）等相关产品和服务集群展示。



上届展会吸引了美国、澳大利亚、日本、韩国、俄罗斯、加拿大、新西兰、巴西、马来西亚、泰国、台湾、香港等十五个国家及地区展团亮相，石斛展团、青海冬虫夏草展团、辣木展团、药食同源展团、养生酵素展团、同仁堂、不老山庄、中药石斛公司、恒顺集团、南京中脉健康产业集团、中生联合、百合生物、新金山生物、爱拓、东佑产业株式会社、大和药品株式会社、韩国正官庄、韩国东亚、德国ORTHOMOL、台贸中心、香港培力、强生、广药集团、天士力、康美、香雪、康缘、恒瑞、云南白药、昆中药、东阿阿胶、紫竹、晶珠藏药、九芝堂、千金药业、余仁生、安利、汤臣倍健、荣成百合、丰原集团、江中本草、李时珍医药集团、东风灵、正大青春宝、碧波庭、贝立凯、中粮集团、益海嘉里、西王集团、时代生物等保健品行业巨头悉数参展。展览期间还有针对性地举办了多元化活动，包括主题论坛、表彰颁奖、专题推介、健康义诊、科普课堂以等一系列行业交流与互动体验活动。

SCHEDULE

● 日程安排

布展时间

EXHIBITION HOURS

2021年9月20日：9AM-17PM

2021年9月21日：9AM-17PM

展览时间

EXHIBITION HOURS

2021年9月22日：9AM-17PM

2021年9月23日：9AM-17PM

2021年9月24日：9AM-16PM

撤展时间

UNROLL TIME

2021年9月24日：16AM-19PM

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

EXHIBITION AREA ● 展品范围

保健食品

DIETARY SUPPLEMENT

功能性食品、营养品、膳食补充剂、有机食品、
运动营养品、养生滋补品、维生素、蛋白粉系列、
卵磷脂、鱼肝油、葡萄籽胶囊、螺旋藻等。

中药滋补品

CHINESE HERBAL TONIC

灵芝、冬虫夏草、参茸、燕窝、铁皮枫斗、阿胶、
龟苓膏、枸杞、中药饮片、中华养生汤、月子补品、
中华传统口服液、保健茶、保健酒等；



美容养颜

BEAUTY TREATMENT

美容口服液、药妆、功能性美容产品、抗衰老产品等；
丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒等；



保健用品

HEALTH CARE PRODUCTS

个人护理用品、按摩器具、足疗药浴、
健康体检仪器、理疗仪器等；



RATE OF CHARGE

● 收费标准

豪华展位：人民币15800元 / 个（9平方米）

标准展位：人民币12800 元 / 个（9平方米）

室内光地：人民币1200 元 / 平方米（18平方米起租）

注：双开口展位加收1000元/个

标准展位

STANDARD BOOTH

2.5高壁版、楣板制作、9平米地毯、洽谈桌一张、两把椅子、220V 电源插座一个、日光灯两支。

豪华特标

DELUXE SPECIAL EDITION

统一精装修，公司LOGO。

特装展台

SPECIAL BOOTH

特装展台为光地，18㎡起租，不含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。

会刊广告

MAGAZINE ADVERTISEMENT

◇ 封面 ¥ 25000元 ◇ 封底 ¥ 20000元 ◇ 封二 ¥ 18000元 ◇ 扉页 ¥ 18000元
◇ 封三 ¥ 15000元 ◇ 彩色内页 ¥ 6000元 ◇ 黑白页 ¥ 3000元 ◇ 公司简介 ¥ 1000元

技术讲座

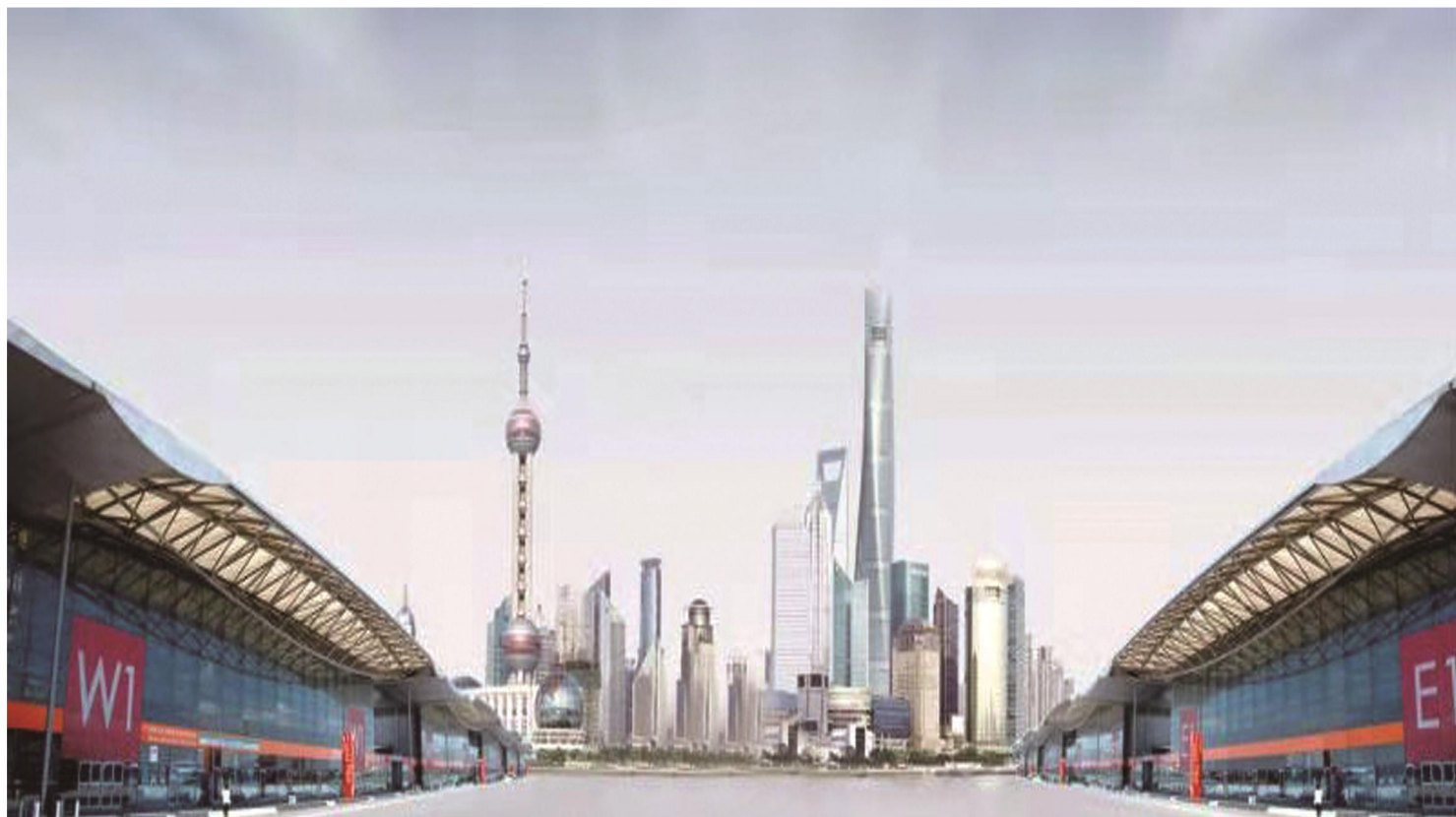
TECHNICAL LECTURE

可作1小时的技术讲座，来介绍您单位的最新产品和技术，费用为12000元。会议室可容纳70人，提供电脑投影仪、幕布及话筒，但个人电脑需要自带。如需其他设备和服务，另行计费。

展会赞助

EXHIBITION SPONSORSHIP

高层研讨会、参观券背面广告、胸卡背面广告、资料袋、胸卡吊带广告、展商信息牌、展馆门口广告、大厅广告等具体收费标准敬请来电咨询。



SPONSORSHIP PROGRAMME

● 赞助方案

A. 冠名赞助（限一家）

NAME SPONSORSHIP (LIMITED TO ONE FAMILY)

一、赞助金额:36万元人民币

二、权益:

- 1、享有本次上海健康展冠名权；
- 2、享有本届上海健康展现场展位一个（54平方米）；
- 3、享有本次论坛参会名额两个；
- 4、享有本次上海上海健康展大会门票、参观卷、请柬提供封底广告1P；
- 5、上海健康展开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 6、上海健康展大会会刊提供封面/封底背页广告1P；
- 7、会议现场或会议背景幕墙出现冠名单位形像广告；
- 8、展会现场提供两个超大双龙拱门、三个带条幅的飘空汽球（加标企业名称和商标）；
- 9、媒体专访赞助单位负责人；
- 10、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；
- 11、上海健康展组委会协助赞助单位召开各类新闻/新产品/新技术发布会
- 12、赞助商之宣传资料可附夹在会刊派发或放在报道处和入场证一齐派发。
- 13、现场微信登记抽奖活动，礼品赞助，并对外推广为礼品赞助商。



B. 特邀合作单位（限两家）

INVITATION FOR CO-OPERATION

一、赞助金额：26万万元人民币

二、权益：

- 1、享有本届上海健康展现场展位一个（54平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额两个；
- 3、上海健康展开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 4、上海健康展刊内页彩色广告壹页；
- 5、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 6、上海健康展现场广告祝贺条幅两个；
- 7、媒体专访赞助单位负责人；
- 8、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。
- 9、现场微信登记抽奖活动，礼品赞助，并对外推广为礼品赞助商。



C. 一般赞助 GENERAL SPONSORSHIP

一、赞助金额：16万元人民币

二、权益：

- 1、享有本届上海健康展现场展位一个（36平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额壹个；
- 3、上海健康展开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 4、上海健康展会刊内页彩色广告壹页；
- 5、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 6、上海健康展现场广告祝贺条幅两个；
- 7、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座；
- 8、现场微信登记抽奖活动，礼品赞助，并对外推广为礼品赞助商。



D. 其它赞助

OTHER SPONSORSHIPS

- 一、开幕晚宴 金额：8万元人民币
- 二、唯一指定饮用水：3万元人民币





加入我们共创辉煌

真诚欢迎您的到来

A BUYER'S OFFER
买家邀约

2021第三届上海国际营养健康产业博览会

参观对象包括下列行业的产品

制造商 / 分销商 / 代理商 / 服务单位



INVITATION INDUSTRY

● 邀请行业

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、应用商、贸易公司及保健食品专供中心等。
- 2、专业营养保健食品批发市场、各大电商、微商团队、大型超市、百货商场、药店、医药商业集团、绿色保健食品连锁店和经营专柜、养生馆、健康管理连锁机构、私人会所、社区连锁超市和便利店等。
- 3、驻华采购商、进出口贸易公司、130多国驻华使馆商务处、行业协会、敬老院、疗养院、科研机构及营养保健食品生产企业的技术人员和高级管理者等。
- 4、顾客服务机构、贸易服务机构等、礼品店、重要团购单位等。
- 5、包括同仁堂、恒寿堂、大参林、一心堂、海王星辰、国大药房、金康、老百姓等连锁药店；健蓓康、连云港尚佰锡、现代全营养俱乐部、唯美度美容连锁机构、艾美等专业经销商；上海雀巢、雅典元素、瑞康弘中等高端养生会所；家乐福、沃尔玛、华润万家、好又多佳等商超；以及天猫、一号店、京东商城等电商；华东区各大医院。还包括微商团队、直销机构、会销机构、跨境电商机构等采购群体。

强大的买家数据库资源及专业买家定向的邀约，为参展企业寻找经销商、渠道商、发展区域代理提供商贸合作的机会。

上海兴元会展有限责任公司

参展热线：021-3621-2313



上海兴元会展有限责任公司
Shanghai Xingyuan Exhibition Co., Ltd.



18221777446



上海市宝山区陆翔路111弄9号绿地公园广场2号楼1121室



021-36212313



486765448@QQ.COM